

Największa w Polsce

niezależna
grupa paliwowo-energetyczna



1. O GRUPIE UNIMOT

2. STRATEGIA I BIZNES

3. LINIE BIZNESOWE

4. KIERUNKI ROZWOJU

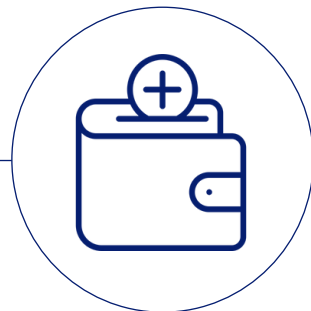
WIARYGODNY PARTNER W BIZNESIE



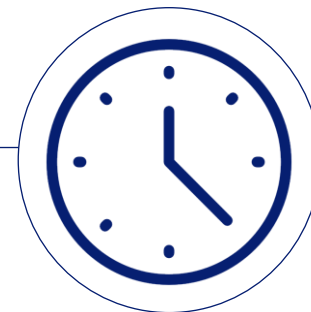
około
900
pracowników



Multienergetyczna
Grupa Kapitałowa



ponad
13 mld zł
przychodów rocznych*



ponad
30 lat
historii biznesu



Obecność
w sWIG80



Członek
stowarzyszenia
AVIA International

NIEZALEŻNA GRUPA KAPITAŁOWA



WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE W BRANŻY

Założenie UNIMOT –
handel olejami
samochodowymi

Debiut na rynku
NewConnect

Rozpoczęcie
działalności na rynku
hurtowym ON i BIO

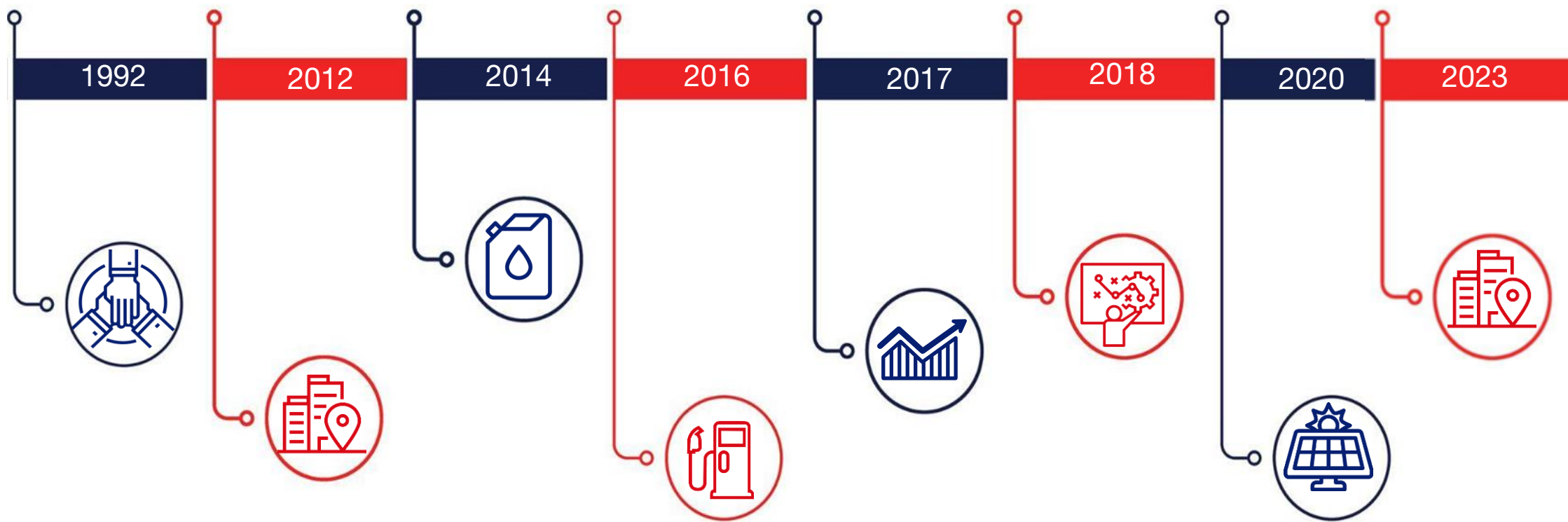
Przystąpienie do
stowarzyszenia
AVIA INTERNATIONAL

Debiut na głównym
rynku GPW
w Warszawie

Publikacja strategii
na lata
2018-2023

Rozpoczęcie
działalności na rynku
OZE

Przejęcie aktywów
Lotos Terminale
(obecnie Unimot
Terminale)



NIEZALEŻNA GRUPA KAPITAŁOWA

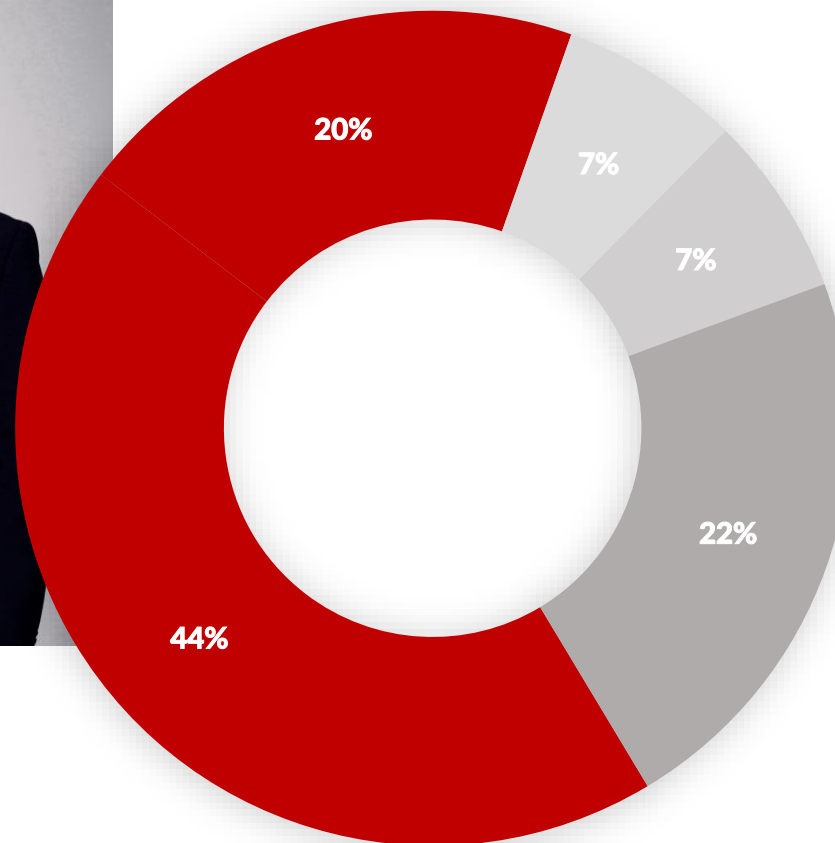


Adam Sikorski z rodziną

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

Współzałożyciel spółki i właściciel Unimot Express i Zemadon Limited (wspólnie z rodziną Sikorskich).

Struktura akcjonariatu UNIMOT S.A.



■ UNIMOT Express Sp. z o.o.

■ Zemadon Limited

■ OFE Nationale-Nederlanden

■ Zbigniew Juroszek z rodziną

■ Pozostali

W tym:

- TFI Skarbiec S.A.
- TFI BNP Paribas S.A.
- TFI PZU S.A.
- Pozostali członkowie Zarządu
- Członek Rady Nadzorczej

UNIMOT – GRUPA ŚWIADOMA KLIMATYCZNIE

Strategia ESG

przyjęta w marcu 2022 r.

Raporty ESG –

Realne działania i cykliczne raportowanie

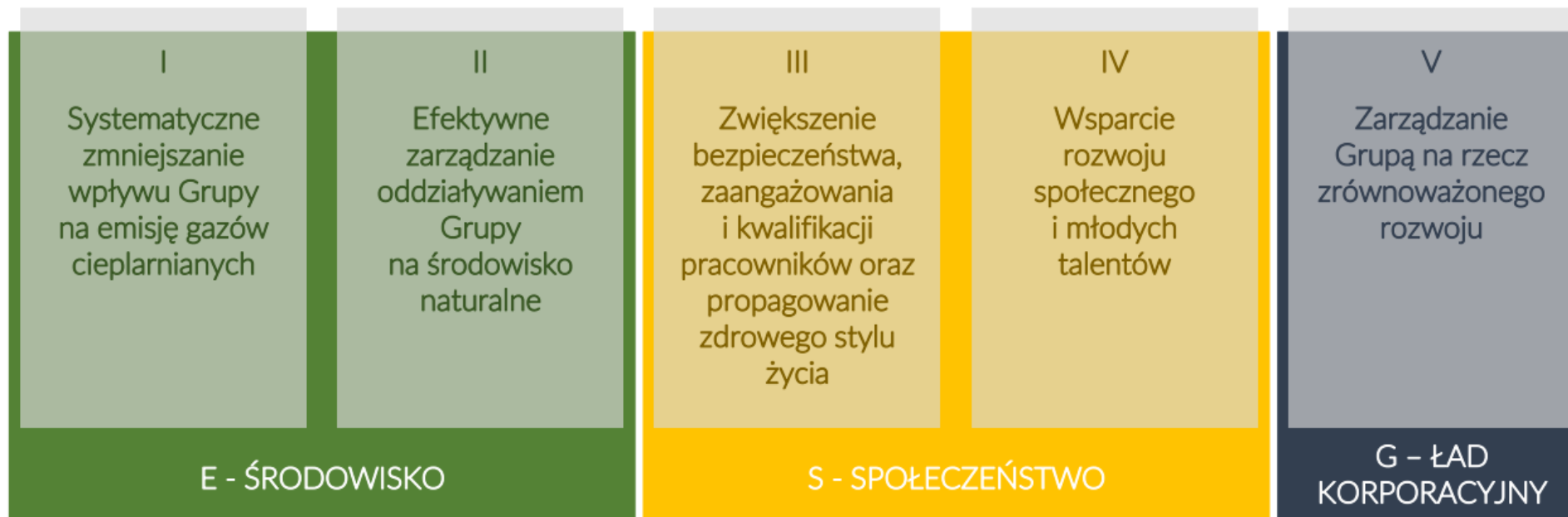
(opublikowane raporty za 2021 i 2022 r.)



STRATEGIA ESG

Grupa UNIMOT:

Prowadzenie działalności biznesowej w sposób odpowiedzialny społecznie i zrównoważony



12 konkretnych zadań

Pełna Strategia dostępna [tutaj](#)

Działania realizowane w ramach Strategii wspierają także wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



ESG - kierunki działań i cele

Zobowiązania ESG znajdują się w całej Strategii Grupy UNIMOT kompleksowo i spójnie regulując nasze podejście do zrównoważonego rozwoju, określając kierunki działań i cele dotyczące ochrony **środowiska i klimatu**, troski o **społeczeństwo** oraz dbałość o najwyższe **standardy ładu korporacyjnego**.



SPOŁECZEŃSTWO

KIERUNKI

- Pracownicy jako kluczowa wartość firmy
- Partnerstwo społeczno- biznesowe
- Dostawcy i klienci biznesowi

CELE

- Włączenie, różnorodność, etyka – organizacja wolna od dyskryminacji, prowadząca działania na rzecz pracowników, klientów i społeczności lokalnych
- Dążenie do wyeliminowania luki płacowej między kobietami, a mężczyznami
- Kultura organizacyjna firmy budowana w oparciu o wspólne wartości oraz work-life balance
- Bezpieczne i ergonomiczne środowisko pracy wspierające rozwój
- Wsparcie klientów w dążeniu do zrównoważonego rozwoju poprzez wprowadzanie produktów nisko i zeroemisyjnych w aspekcie GHG
- Zapewnienie transparentnych mechanizmów współpracy z partnerami i dostawcami, zgodnie z Procedurą Weryfikacji Kontrahentów
- Digitalizacja i usprawnianie procesów współpracy z dostawcami i klientami biznesowymi.

ŚRODOWISKO

KIERUNKI

- Przeciwdziałanie zmianom klimatu i zrównoważona infrastruktura
- Ochrona środowiska naturalnego i wzmocnienie gospodarki o obiegu zamkniętym

ŁAD KORPORACYJNY

KIERUNKI

- Ład korporacyjny jako podstawa funkcjonowania firmy
- Zarządzanie ryzykiem i system kontroli wewnętrznej
- Kultura etyczna i poszanowanie praw człowieka w całym łańcuchu wartości

CELE

- Cele zarządcze powiązane z ESG
- Wiarygodne i transparentne relacje z akcjonariuszami
- Szczelny system ochrony danych, wzmocnienie odporności na zagrożenia płynące z cyberprzestrzeni
- Zapewnienie funkcjonowania systemów, w tym: zarządzania zgodnością, zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej, informowania o nadużyciach.

CELE

- Neutralność klimatyczna i adaptacja do zmian klimatu
- Wsparcie walki z niską emisją
- Ochrona środowiska naturalnego, wsparcie bioróżnorodności
- Wzmocnienie gospodarki o obiegu zamkniętym



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA



PROGRAM LOJALNOŚCIOWY DLA AKCJONARIUSZY



Trzy poziomy członkostwa:

- **RED+** co najmniej 100 akcji przez co najmniej 6 miesięcy
- **SILVER+** co najmniej 500 akcji przez co najmniej 12 miesięcy
- **VIP+** co najmniej 2000 akcji przez co najmniej 24 miesięcy

Członkowie Klubu otrzymują dostęp do szerokiego **wachlarza benefitów** w zależności od poziomu członkostwa:

- zwrot za tankowanie na stacjach AVIA
- zniżka na instalację paneli fotowoltaicznych AVIA Solar
- zniżki na abonamenty partnerskich mediów giełdowych
- zniżki na konferencje i szkolenia
- ochrona ubezpieczeniowa

Unimot Klub+ jest otwarty dla każdego akcjonariusza, niezależnie od domu maklerskiego, z którego korzysta.

UNIMOT jest jedną z 6 spółek notowanych na GPW w Warszawie, która posiada program lojalnościowy dla akcjonariuszy.

SYSTEMATYCZNA WYPŁATA DYWIDENDY

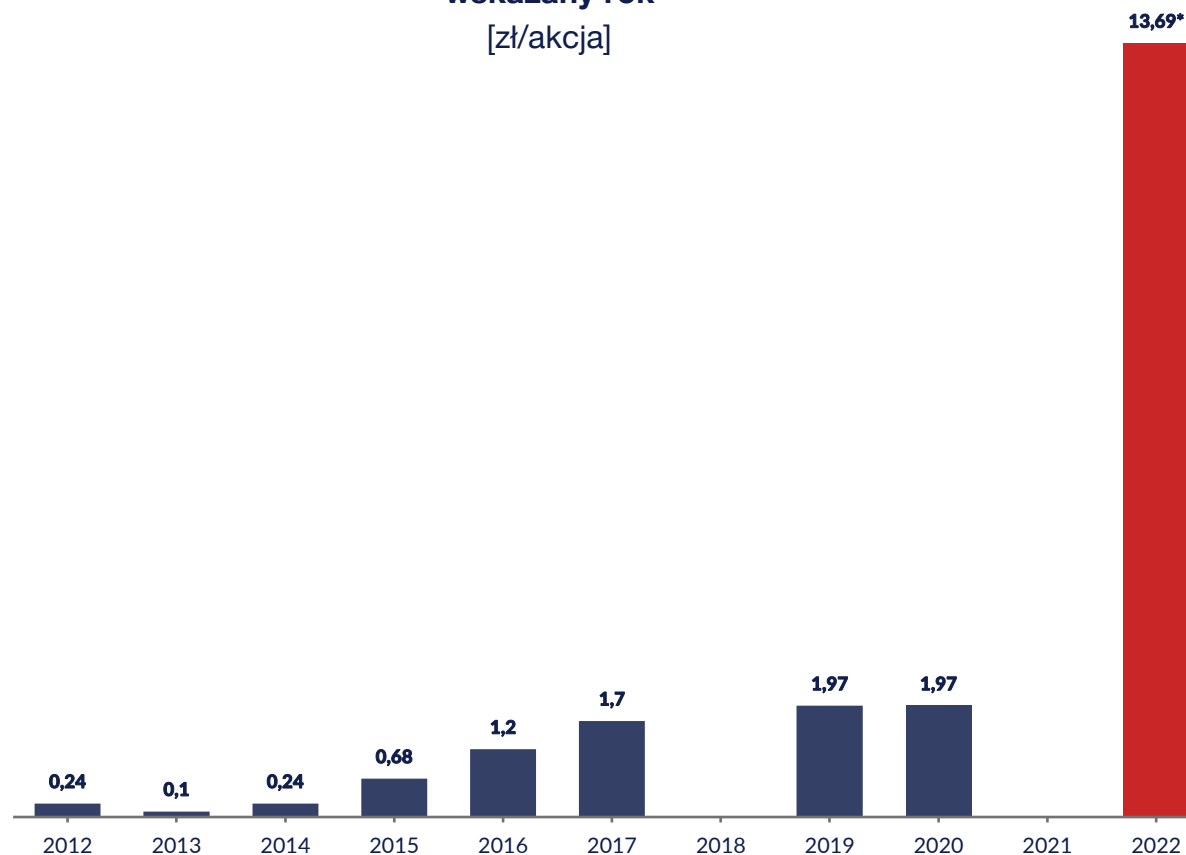
Polityka dywidendowa UNIMOT S.A.

W przypadku osiągnięcia w danym roku obrotowym zysku netto Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki corocznie wypłatę dywidendy w wysokości **minimum 30%** z wypracowanego w danym roku obrotowym skonsolidowanego zysku netto.

Rekomendacja Zarządu będzie każdorazowo zależała między innymi od aktualnej i przewidywanej sytuacji operacyjno-finansowej Spółki.

Zgodnie z warunkami umowy kredytów zawartej w związku z umową przedwstępną nabycia 100 proc. akcji Lotos Terminale, w przypadku realizacji tej transakcji, UNIMOT nie będzie w 2021 roku wypłacał dywidendy.

Historycznie wypłacana dywidenda na akcję z zysku za
wskazany rok
[zł/akcja]



STRUKTURA BIZNESU GRUPY UNIMOT

Dotychczasowe
biznesy



PALIWA



BIOPALIWA



GAZ LPG



STACJE PALIW



GAZ ZIEMNY



ENERGIA
ELEKTRYCZNA



OZE



OLEJE



PALIWA STAŁE

Biznesy przejęte
w 2023 roku

Część transakcji połączenia ORLEN i LOTOS



TERMINALE
PALIWOWE



BITUMENY



LOGISTYKA
KOLEJOWA

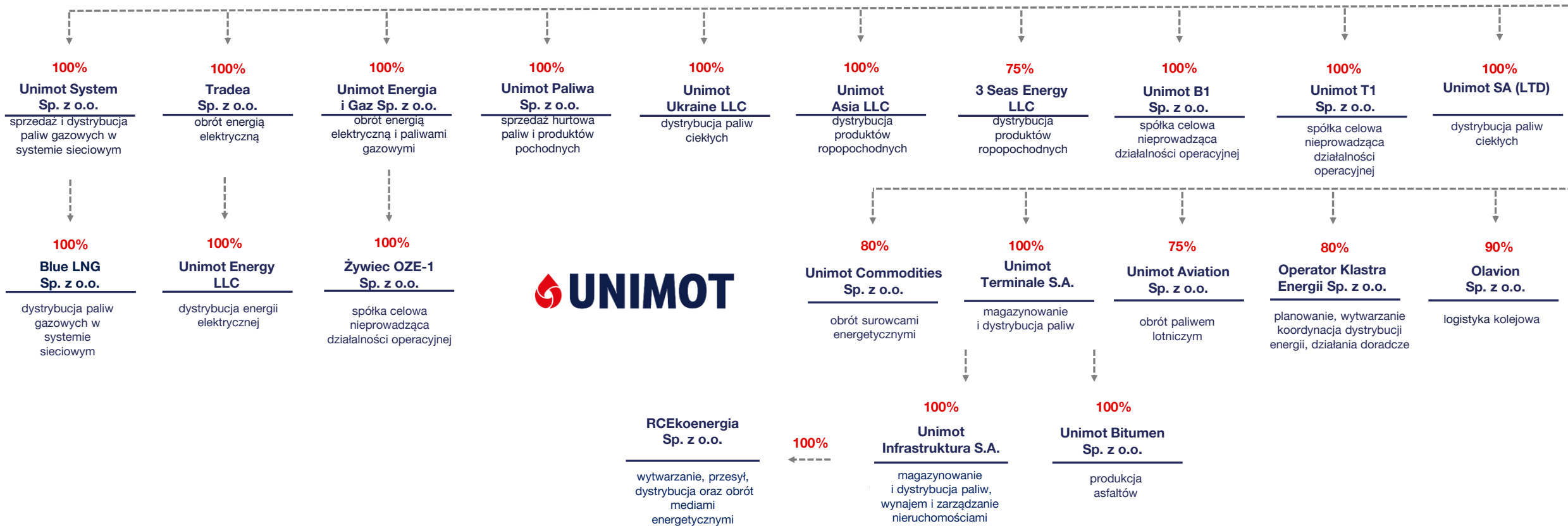


PALIWA
LOTNICZE

Dywersyfikacja źródeł generowania EBITDA

- 7 kwietnia 2023 r. Grupa UNIMOT nabyła 100 proc. akcji spółki Lotos Terminale, obejmującą biznes niezależnego operatora logistycznego oraz produkcji i sprzedaży asfaltów.
- Grupa UNIMOT stała się trzecim graczem na rynku magazynowania paliw oraz drugim graczem na rynku sprzedaży asfaltów.

STRUKTURA BIZNESU GRUPY UNIMOT



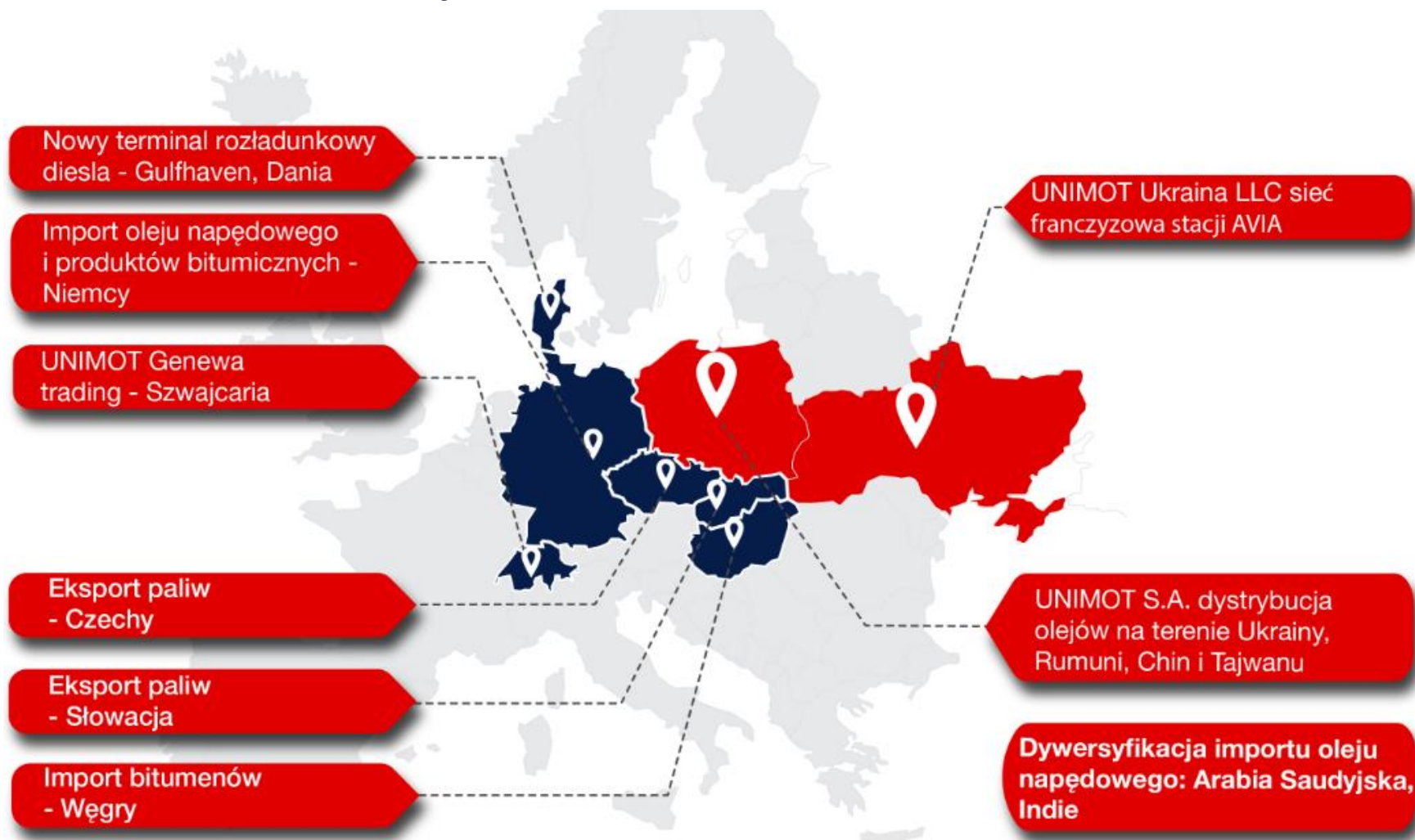
1. O GRUPIE UNIMOT
- 2. STRATEGIA I BIZNES**
3. LINIE BIZNESOWE
4. KIERUNKI ROZWOJU

AMBITNA STRATEGIA ROZWOJU [2018-2023]

Podchodząc elastycznie do prowadzonej działalności, koncentrujemy się na najbardziej atrakcyjnych biznesach z obszaru paliwowo-energetycznego.



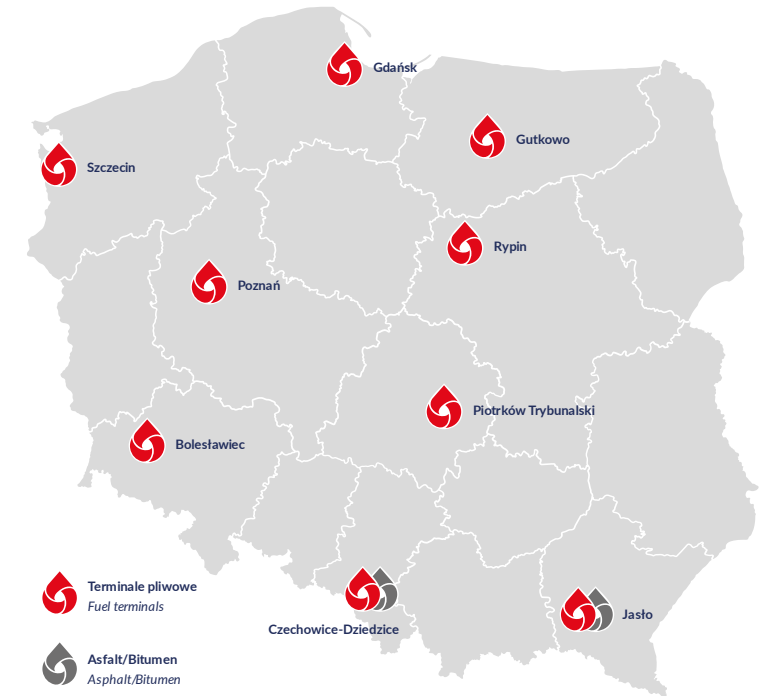
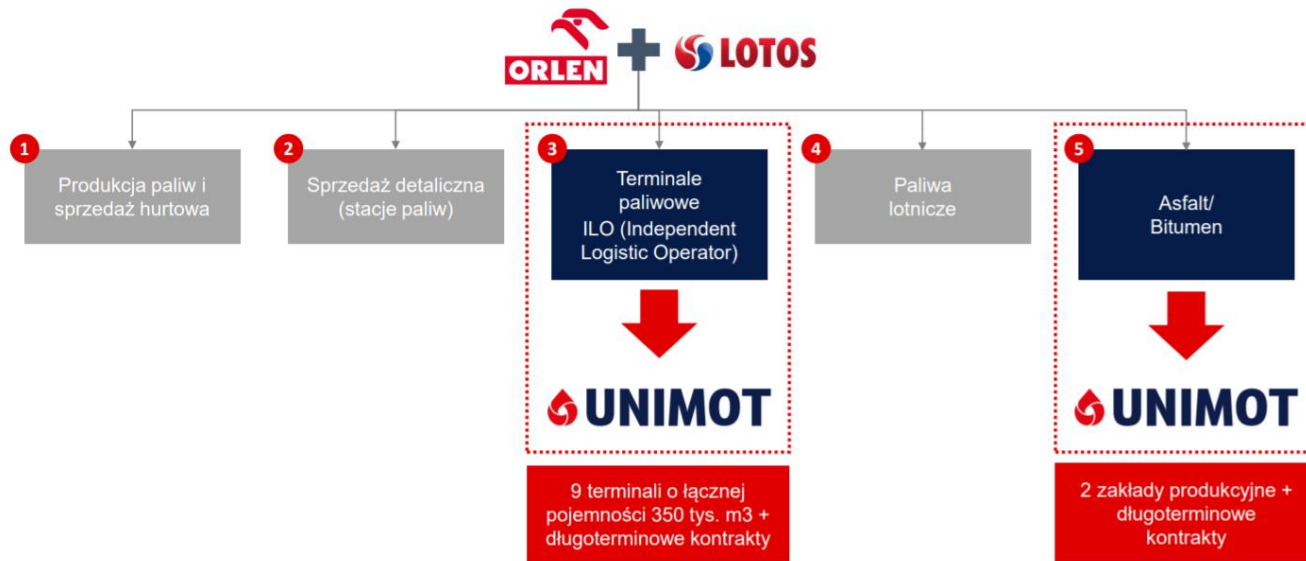
DZIAŁALNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA



* Grupa UNIMOT od czerwca 2021 r. **nie prowadzi transakcji handlowych z Białorusią**, a od lutego 2022 r. **nie prowadzi importu oleju napędowego i benzyn z Rosji**, stosując się do wszystkich krajowych i międzynarodowych sankcji.

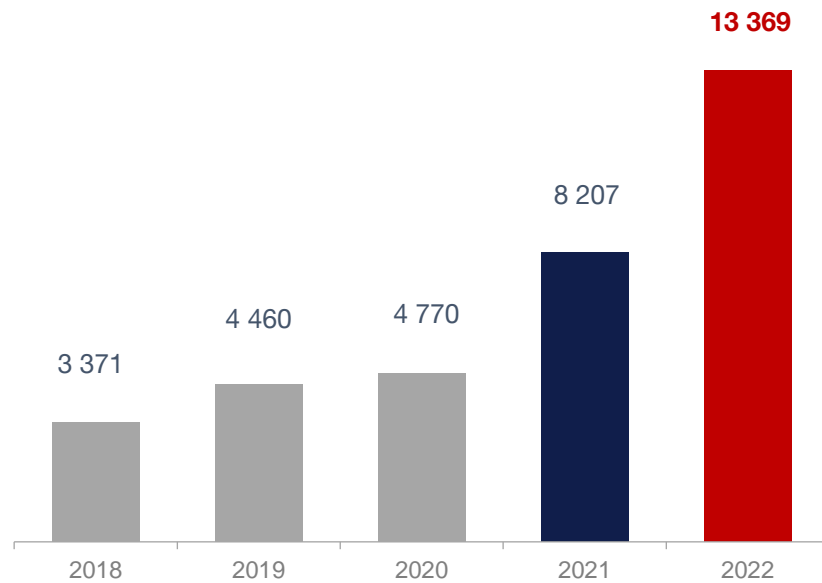
UNIMOT CZĘŚCIĄ TRANSAKCJI POŁĄCZENIA ORLEN I LOTOS

7 kwietnia 2023 r. spółka z Grupy UNIMOT zawarła **ostateczną umowę nabycia 100 proc. akcji spółki Lotos Terminale**, obejmującą biznes niezależnego operatora logistycznego oraz produkcji i sprzedaży asfaltów, a także umowę kredytową w zakresie finansowania transakcji. Przedmiotem transakcji jest przede wszystkim przejęcie 9 terminali paliw o łącznej pojemności 350 tys. m³ oraz zakładów produkcji asfaltów w Jaśle i Czechowicach-Dziedzicach. **Grupa UNIMOT stała się trzecim graczem na rynku magazynowania paliw oraz drugim graczem na rynku sprzedaży asfaltów.**

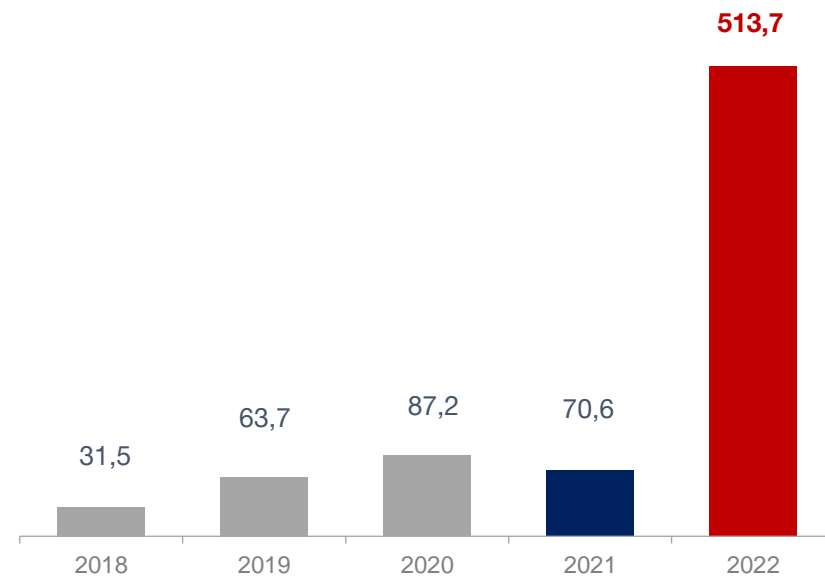


ZWIĘKSZENIE SKALI DZIAŁALNOŚCI

Przychody ze sprzedaży
[w mln zł]



EBITDA Skorygowana*
[w mln zł]



1. O GRUPIE UNIMOT
2. STRATEGIA I BIZNES
- 3. LINIE BIZNESOWE**
4. KIERUNKI ROZWOJU

PALIWA PŁYNNNE



PALIWA W OFERCIE UNIMOT



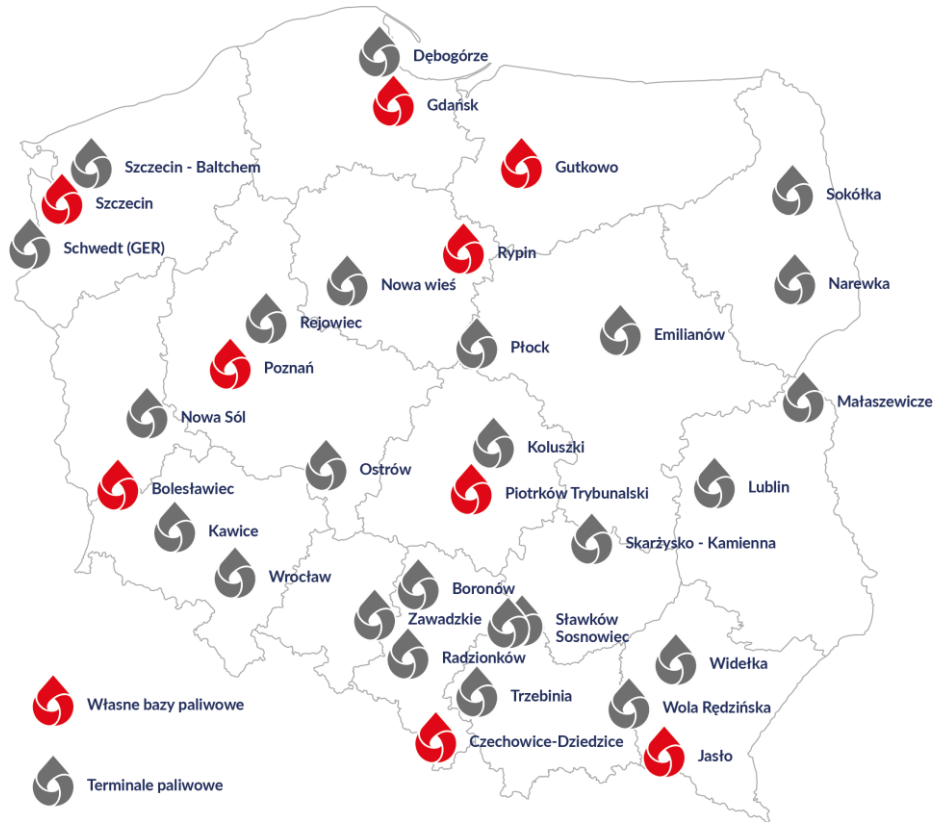
Grupa UNIMOT – lider wśród niezależnych importerów w Polsce

- Do 2022 r. segment sprzedaży paliw generował **około 80% przychodów** w Grupie UNIMOT.
- Grupa specjalizuje się w **hurtowej sprzedaży oleju napędowego (ON)**, który w większości importuje do polski drogą morską. Dystrybucja diesla odbywa się na terenie całego kraju z baz paliwowych PERN i baz własnych.
- Grupa nabywa również olej napędowy u krajowych producentów.
- W ofercie Grupy znajdują się także benzyny i biopaliwa.

Grupa UNIMOT jest jednym z podmiotów wypełniających lukę importową w zakresie oleju napędowego w Polsce, która wynosi ok. 30% konsumpcji tego produktu.

PALIWA PŁYNNNE: SPRAWDZONY PARTNER BIZNESOWY

Szeroka sieć dystrybucji w Polsce



Rozwinięta, sprawna logistyka i wypracowane relacje z odbiorcami



Paliwo od UNIMOT to „uzupełnienie” oferty państwowych koncernów paliwowych w portfolio odbiorców dbających o niezależność dostaw.



Zdywersyfikowana baza odbiorców – 10 największych odpowiada jedynie za ok. 20% przychodów.

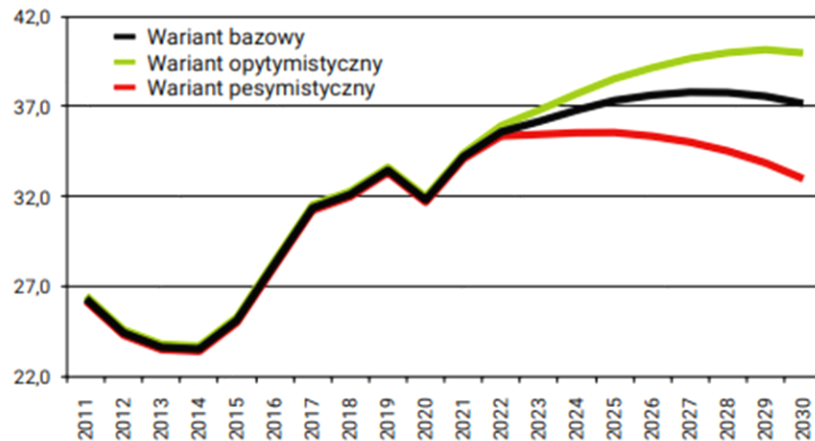


Klienci – ponad **1000 aktywnych klientów**: firmy transportowe i budowlane, hurtownie paliw, stacje paliw, rolnictwo.

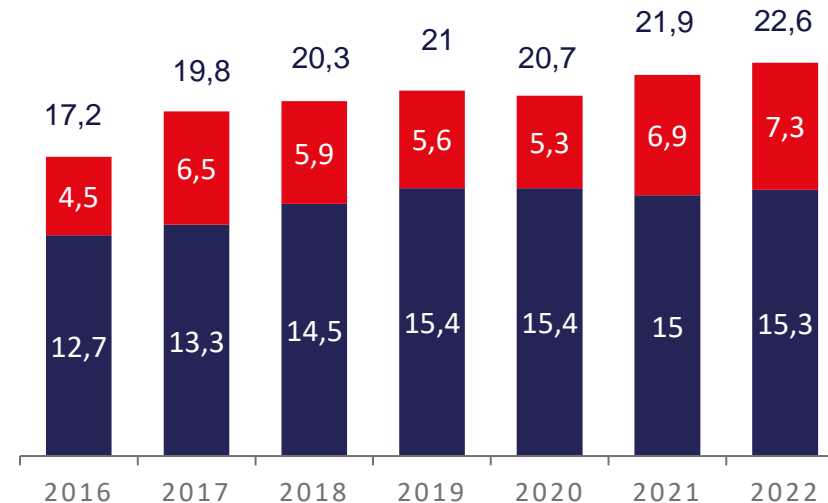
PALIWA PŁYNNNE: ROSNĄCY RYNEK

Na polskim rynku Grupa UNIMOT sprzedaje rocznie **prawie 1,8 mln m³ paliwa.**

Scenariusze zapotrzebowania na paliwa płynne w Polsce*
[w mln m³]



Konsumpcja oleju napędowego w Polsce*[w mln m³]



* źródło: POPIHN

GAZ LPG

Import i sprzedaż do odbiorców hurtowych i detalicznych

- 🔥 Grupa UNIMOT zajmuje się **importem gazu LPG, propanu oraz butanu**.
- 🔥 Produkty te trafiają do Polski transportem kolejowym oraz drogowym i dostarczane są **do odbiorców hurtowych, takich jak stacje paliw oraz lokalni dystrybutorzy tego paliwa**.
- 🔥 Poza Polską spółka prowadzi sprzedaż do klientów z krajów takich, jak Węgry, Czechy i Słowacja.
- 🔥 Grupa UNIMOT w segmencie gazu LPG działa także **na rynku detalicznym**, w którym gaz ten dostarczany jest do przydomowych i przemysłowych instalacji grzewczych.
- 🔥 Grupa oferuje również **budowę instalacji grzewczych wraz ze zbiornikami na gaz LPG** do ogrzewania budynków oraz zakładów produkcyjnych.

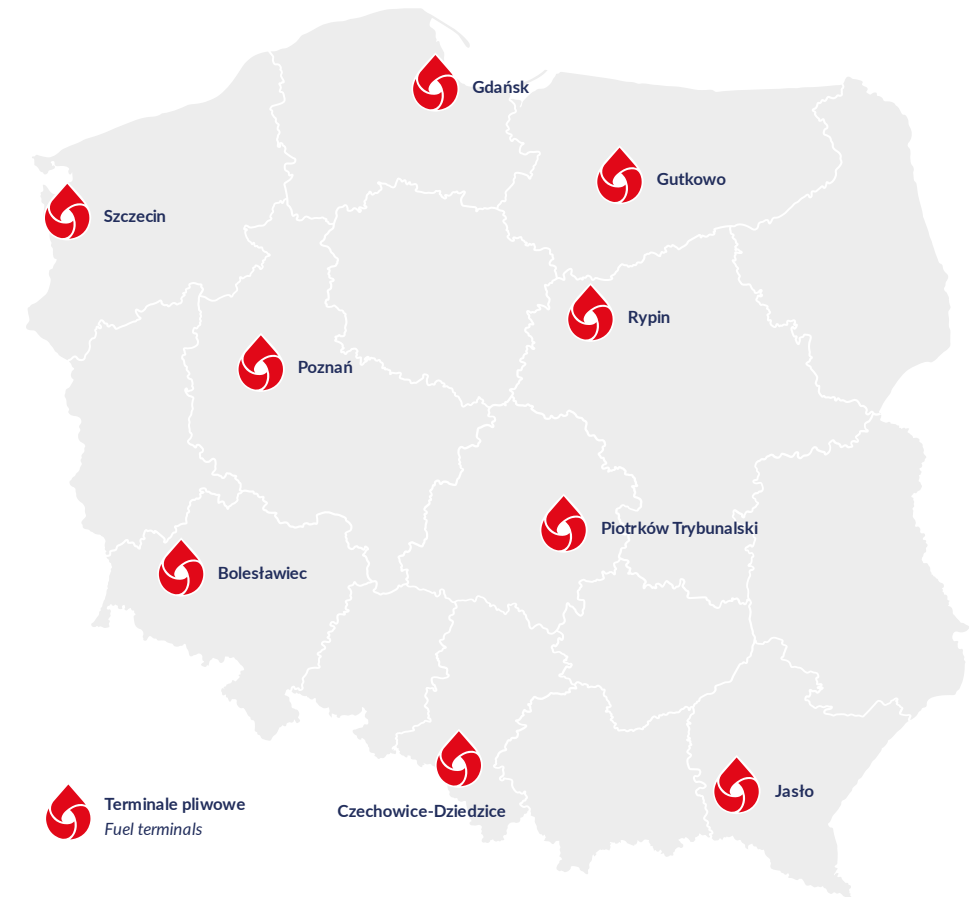


Rocznie Grupa UNIMOT wprowadza do sprzedaży
ponad 255 tys. ton.

TERMINALE PALIWOWE

Niezależny operator logistyczny

- Grupa UNIMOT pełni funkcję Niezależnego Operatora Logistycznego (Independent Logistic Operator – „ILO”), co oznacza, że **oferuje usługi magazynowania paliw wszystkim zainteresowanym podmiotom.**
- Grupa dysponuje **9 terminalami paliwowymi** o łącznej pojemności **350 tys. m³.**
- Terminale zlokalizowane są w: Gdańsku, Szczecinie, Poznaniu, Piotrkowie Trybunalskim, Jaśle, Czechowicach Dziedzicach, Gutkowie, Rypinie i Bolesławcu.
- Wszystkie terminale paliwowe **dysponują własnymi bocznicami kolejowymi** połączonymi z siecią kolejową PKP.
- Po zakończeniu prowadzonych prac rozwojowych zdolności magazynowe wzrosną do 410 tys. m³.



Trzecia pozycja na rynku magazynowania paliw
w Polsce

LOGISTYKA KOLEJOWA

Własna flota lokomotyw i cystern kolejowych

- 🔥 Grupa UNIMOT świadczy na podstawie jednolitego certyfikatu **usługi transportu kolejowego** w Polsce, a także usługi spedycyjne w kraju i za granicą.
- 🔥 Posiada wykwalifikowaną kadrę menadżerską, maszynistów oraz dyspozytorów, a także wieloletnie relacje i umowy pozwalające na świadczenie usług przewozowych i spedycyjnych dla swoich zleceniodawców.
- 🔥 **Dysponuje 21 lokomotywami i zatrudnia prawie 60 maszynistów.** Ponadto posiada cysterny kolejowe o łącznej pojemności 18 tys. m³.
- 🔥 W ciągu całego 2022 roku spółka Olavion, która w ramach Grupy UNIMOT zajmuje się logistyką kolejową, przewiozła towary o łącznej masie ponad 1,1 miliona ton, w roku 2023 będzie to ok. 1,6 miliona ton, a jej roczny potencjał przewozowy na rok 2024 szacowany jest na około 2,5 miliona ton.



21 lokomotyw i cysterny kolejowe o łącznej pojemności 18 tys. m³

ASFALTY



Druga pozycja na rynku sprzedaży asfaltów w Polsce

Producent asfaltów

- 🔥 Grupa UNIMOT posiada **dwa zakłady produkcji asfaltów** – w Jaśle i w Czechowicach Dziedzicach.
- 🔥 Produkty asfaltowe oferowane są na rynku polskim i europejskim.
- 🔥 Grupa UNIMOT **jest jednym z największych i najnowocześniejszych producentów tej branży** w Europie Środkowo- Wschodniej.
- 🔥 W ofercie posiada szeroką gamę asfaltów: drogowych, modyfikowanych, przemysłowych i specjalistycznych, a także produkty nowatorskie.

GAZ ZIEMNY

- 🔥 Grupa UNIMOT handluje **gazem ziemnym na giełdach towarowych i rynku hurtowym oraz dostarcza go bezpośrednio do klientów biznesowych i detalicznych.**
- 🔥 Grupa sukcesywnie rozszerza swoją działalność na rynku hurtowym gazu, zarówno polskim, jak i zagranicznym.
- 🔥 Obecnie roczny obrót gazem ziemnym wynosi **ponad 1 mln MWh.**
- 🔥 Rynkiem klientów biznesowych i detalicznych zajmują się spółki zależne, takie jak UNIMOT Energia i Gaz czy UNIMOT System.

Własna infrastruktura:

- **ponad 130 km rurociągu**
- **3 stacje regazyfikacji**



Obecność w całym łańcuchu wartości

PALIWA STAŁE

- 🔥 **Zespół z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w międzynarodowym obrocie węglem** – w 2022 r. obsłużył i rozładował 23 statki (~680kt).
- 🔥 Klienci z obszarów: energetyki zawodowej, przemysłu oraz przedsiębiorstwa energetyki ciepłej.
- 🔥 Praktyczne doświadczenie w przetwarzaniu węgla (przesiewanie, kruszenie i odkamienianie) oraz wiedza, która pozwala na dogłębne zrozumienie specyfiki jakości węgla, wykraczające poza analizy fizykochemiczne.
- 🔥 **Doświadczenie w kontraktowaniu węgla z całego świata.**
- 🔥 Poza handlem węglem, **Spółka docelowo będzie zajmowała się także sprzedażą biomasy.**



Możliwość pozyskania szerokiego zakresu
różnorodnych parametrów węgla

PALIWA LOTNICZE



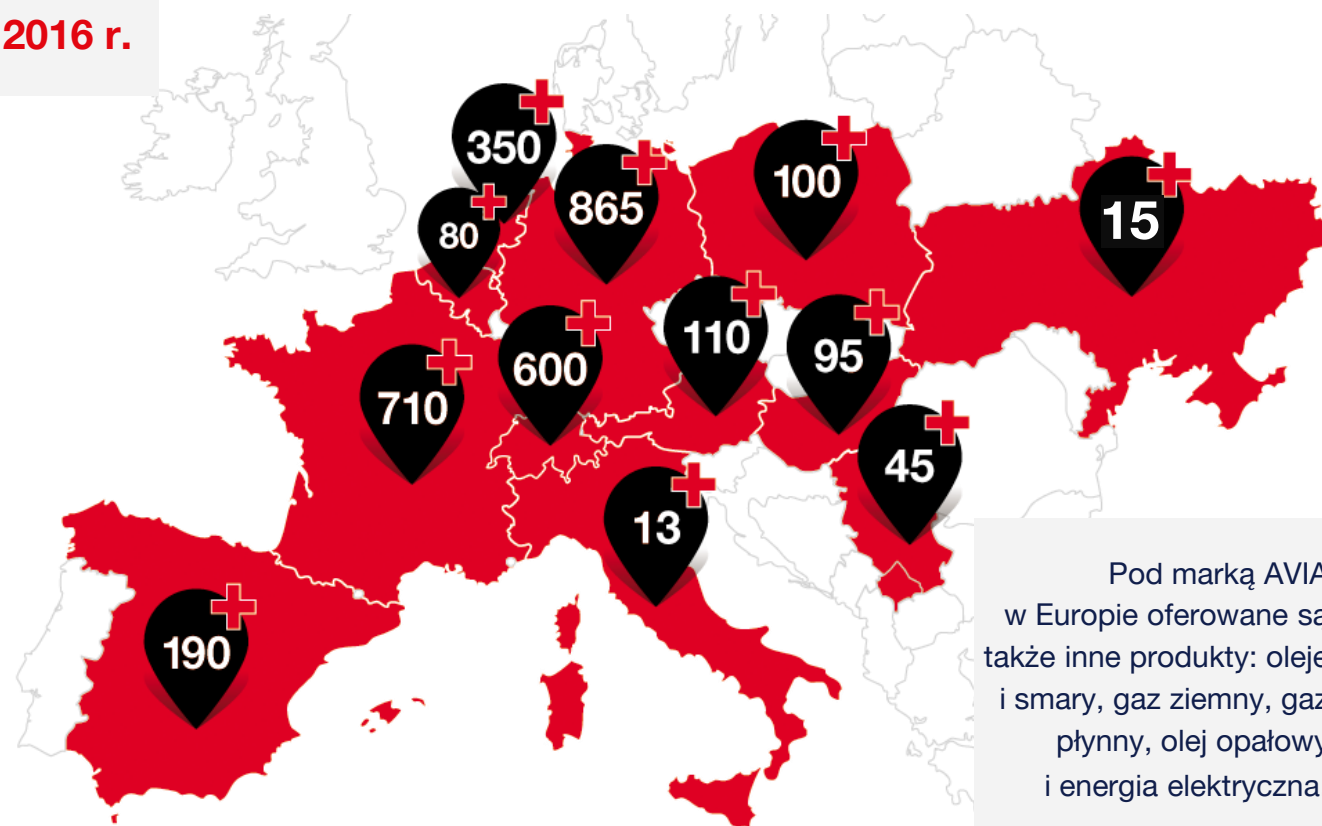
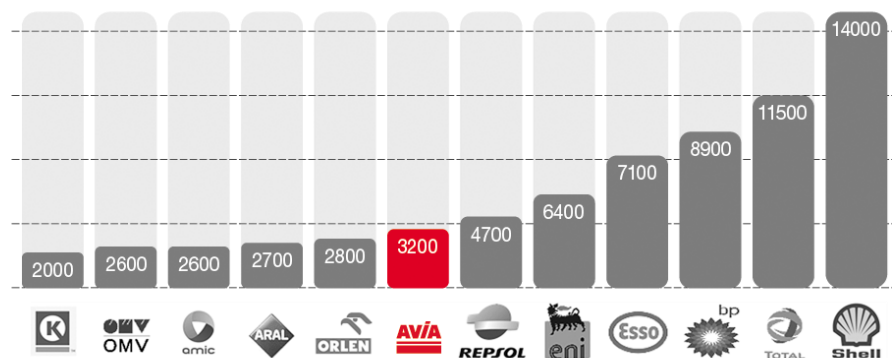
- 🔥 **Sprzedż paliwa lotniczego do firm i osób prywatnych posiadających śmigłowce lub małe statki powietrzne.**
- 🔥 Pojazd do tankowania statków powietrznych z możliwością dozowania dodatków, co pozwala oferować usługi tankowania paliwem o specyfikacji JP8.
- 🔥 Współpraca z podmiotami zużywającymi naftę lotniczą (JET A 1) w procesach technologicznych lub oferujących serwis silników lotniczych.
- 🔥 **UNIMOT Aviation uruchamia działalność w sektorze lotnictwa pasażerskiego na Lotnisku Kraków-Balice oraz Lotnisku Katowice-Pyrzowice poprzez spółkę zależną UNIMOT Aviation Services.**

GRUPA UNIMOT W AVIA INTERNATIONAL

Markę AVIA na polski rynek wprowadziła Grupa UNIMOT, która rozwija sieć stacji paliw pod tym szyldem od 2016 r.

Marka AVIA powstała w Szwajcarii w 1927 r., w wyniku połączenia sił kilku niezależnych importerów ropy naftowej. Obecnie stowarzyszenie **AVIA International zrzesza ponad 90 firm z 15 krajów Europy** i zarządza siecią **3200 stacji paliw**, tym samym zajmując **siódmą pozycję** pod względem liczby stacji paliw w Europie.

AVIA jest popularna w takich krajach, jak: Szwajcaria, Niemcy, Francja, Austria, Holandia czy Hiszpania.



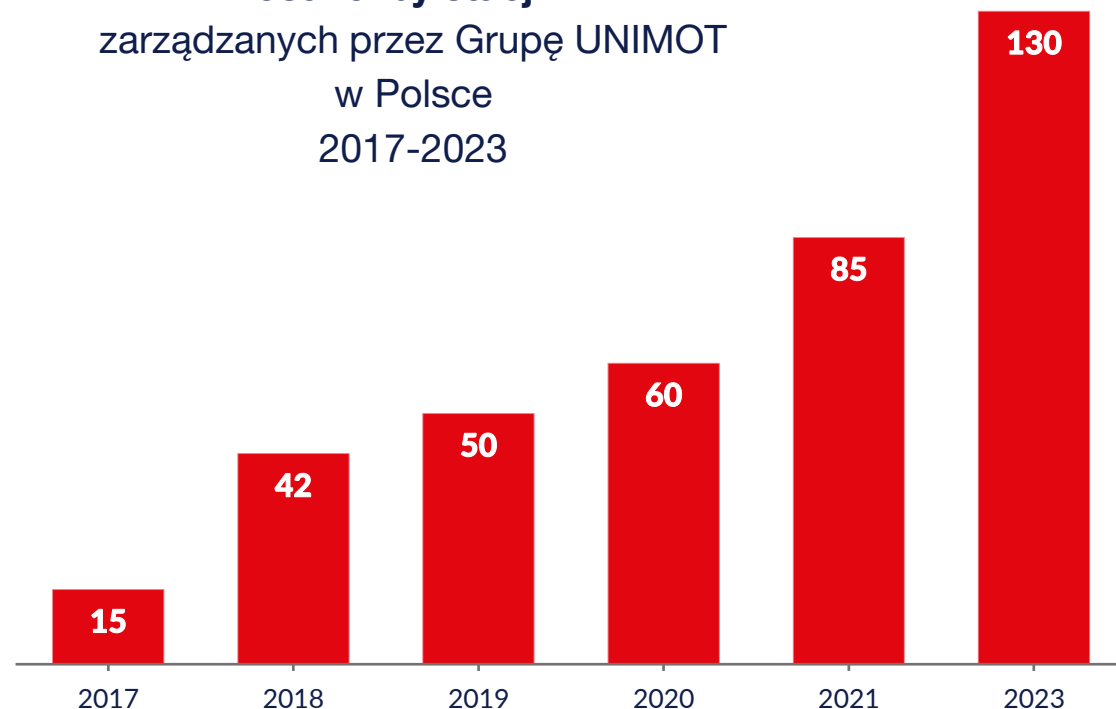
Pod marką AVIA w Europie oferowane są także inne produkty: oleje i smary, gaz ziemny, gaz płynny, olej opałowy i energia elektryczna.

GRUPA UNIMOT W AVIA INTERNATIONAL



- 2016 r. przystąpienie UNIMOT do AVIA International
- 2017 r. rozpoczęcie rozwoju sieci stacji AVIA w Polsce
- 2021 r. 14 stacji franczyzowych AVIA w Ukrainie

Wzrost liczby stacji AVIA
zarządzanych przez Grupę UNIMOT
w Polsce
2017-2023



Liczba stacji AVIA w Polsce*: **ponad 130**
(w tym ok. 30 proc. stacji własnych)



ATRAKCYJNA OFERTA DLA FRANCZYZOBIORCÓW

- Nowoczesny, autorski **koncept Eat&Go**
- Produkty marki własnej – oleje i płyny
- **Doświadczony zespół** sprzedażowy
- **Wsparcie na każdym etapie procesu** – silne kompetencje zespołów sprzedaży hurtowej i detalicznej paliw oraz wsparcie marketingowe
- Możliwość **montażu paneli fotowoltaicznych** na stacjach paliw w ramach oferty **AVIA Solar**



AVIA

Marka



Sklep i gastro



AVIA Card

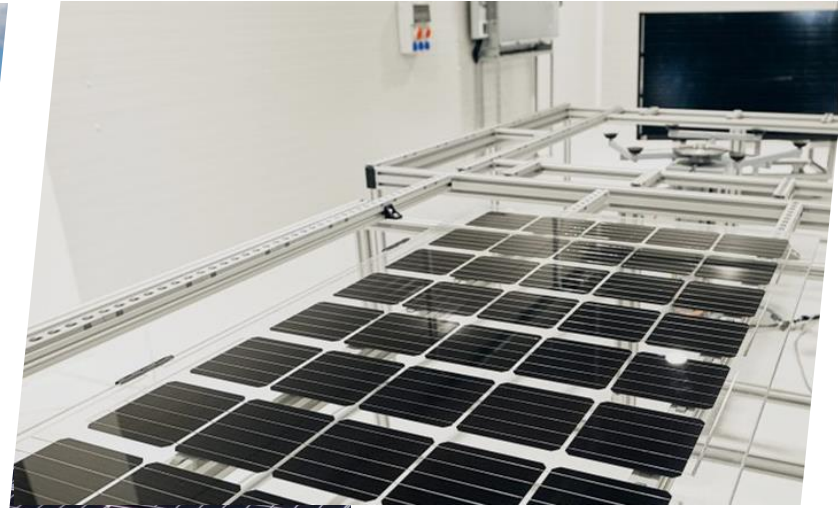


Cena



CAPEX

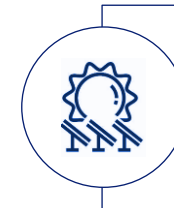
OZE: DYNAMICZNY ROZWÓJ W KILKU OBSZARACH



Instalacje fotowoltaiczne



Produkcja paneli PV



Rozwój projektów farm PV

OZE: KOMPLEKSOWA OFERTA AVIA SOLAR



- Sierpień 2020 r. – rozpoczęcie działalności w obszarze fotowoltaiki pod marką **AVIA Solar** (w ramach spółki UNIMOT Energia i Gaz).
- **Kompleksowa oferta rozwiązań ekologicznych** – koncentracja **na rynku B2B**.
- **Obszary aktywności AVIA Solar** to m.in. stacje paliw, mali producenci, gospodarstwa rolne, lotniska, fabryki, centra handlowe, obiekty użyteczności publicznej, farmy wielkopowierzchniowe.
- Zrealizowane projekty m.in. **dla Stadionu Śląskiego, Black Red White i sieci Dino**.



Wykorzystanie sieci stacji paliw AVIA jako dodatkowego kanału sprzedażowego oraz showroom własny w Żywcu.

LINIA PRODUKCYJNA POLSKICH PANELI PV

- 🔥 Uruchomienie linii: **lipiec 2021 r.**
- 🔥 Finansowanie: **UNIMOT S.A.**
- 🔥 Miejsce i obsługa produkcji: **PZL Sędziszów**
- 🔥 Technologia: **krzemowa monokrystaliczna**
- 🔥 Moc linii produkcyjnej: **45 MW/rok**
- 🔥 Panele w ofercie m.in. **AVIA Solar**



 **UNIMOT**

 **PZL SĘDZISZÓW**

ENERGIA ELEKTRYCZNA



Obrót detaliczny i hurtowy

- 🔥 Grupa **UNIMOT** jest aktywna na rynku energii elektrycznej i to w kilku obszarach.
- 🔥 Za sprzedaż energii do klientów biznesowych odpowiada spółka **UNIMOT Energia i Gaz**.
- 🔥 Spółka **TRADEA** zajmuje się hurtowym handlem energią, bilansowaniem energetycznym wytwórców, w tym przede wszystkim producentów OZE, a także zarządzaniem zakupami energii elektrycznej dla dużych przedsiębiorstw.

W ciągu roku na rynku hurtowym Grupa **UNIMOT** obraca energią elektryczną o wolumenie **od 2 do 3 TWh**.

OLEJE AVIA



Bogata oferta pod marką AVIA

- 🔥 Grupa UNIMOT sprzedaje **wysokiej jakości oleje silnikowe pod marką AVIA** do wszystkich typów pojazdów.
- 🔥 **Oleje AVIA** to jedne z najbardziej zaawansowanych technologicznie olejów silnikowych na świecie, które są przeznaczone do silników benzynowych oraz wysokoprężnych. W ofercie UNIMOT znajdują się także oleje i smary przemysłowe AVIA.
- 🔥 Grupa UNIMOT sprzedaje oleje AVIA w Polsce (na stacjach paliw AVIA) oraz na rynkach zagranicznych Chiny, Tajwan, Ukraina, Łotwa, Kazachstan, Irlandia, Grecja.
- 🔥 Grupa planuje **rozszerzenie rynków sprzedaży o Rumunię i Gruzję.**

1. O GRUPIE UNIMOT
2. STRATEGIA I BIZNES
3. LINIE BIZNESOWE
- 4. KIERUNKI ROZWOJU**

ŚWIADOMOŚĆ GLOBALNYCH ZMIAN – BUDOWA KLASTRA BIZNESOWEGO

Rozwijamy nasze biznesy mając w świadomości trendy globalne i transformację rynku – aktualna struktura Grupy jest przemyślana, a biznesy dodatkowo są wzmacniane przez łączące je wielopłaszczyznowe synergie.

TERAZ

Core business



ON, BENZYNA

Ok. 80% przychodów

Wsparcie dla core business (RED III, FF55)



BIOPALIWA



LPG



GAZ ZIEMNY

W PRZYSZŁOŚCI

Odnawialne źródła energii



FOTOWOLTAIKA



ZIELONY PRĄD



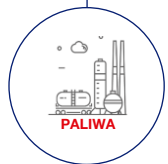
BIOMETAN

Wejście na rynki i szukanie szans oraz możliwości rozwoju

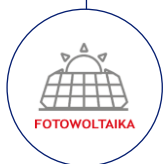
 **UNIMOT**

TRANSFER ŚRODKÓW

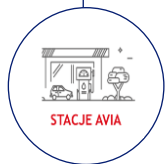
GŁÓWNE KIERUNKI INWESTYCYJNE



Wykorzystanie sprzyjającego otoczenia rynkowego oraz kompetencji do **utrzymania stabilnej, wysokiej EBIDTA.**



Rozwój atrakcyjnych obszarów OZE w odpowiedzi na obecne i przyszłe trendy oraz zapotrzebowanie rynku



Rozwój sieci stacji paliw AVIA (w tym nabycie stacji) w Polsce.

Finansowe bezpieczeństwo naszych biznesów jako jedna z nadrzędnych wartości.



CO WRÓŻNIA GRUPĘ UNIMOT

- 🔥 **Doświadczony zespół** ekspertów
- 🔥 **Silna pozycja** na rynku
- 🔥 Największy **niezależny importer paliw** w Polsce
- 🔥 Działalność na **rosnących rynkach**
- 🔥 **Niezależność**, sprawność i elastyczność działania
- 🔥 **Własna sieć stacji** paliw, część europejskiej sieci
- 🔥 Spółka **dywidendowa**
- 🔥 Spółka **audytowana** przez PwC



Dziękujemy za uwagę

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Unimot S.A. („Spółka”) na potrzeby jej akcjonariuszy, analityków oraz innych kontrahentów. Niniejsza prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów. Niniejsza prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej ani oferty świadczenia jakiegokolwiek usługi. Dane przedstawione w prezentacji zostały zaprezentowane z należytą starannością, jednak należy zwrócić uwagę, iż niektóre dane pochodzą ze źródeł zewnętrznych i nie były niezależnie weryfikowane. W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje podjęte w oparciu o informacje i opinie zawarte w niniejszej prezentacji. Unimot S.A. informuje, że w celu uzyskania informacji dotyczących Spółki należy zapoznać się z raportami okresowymi lub bieżącymi, które są publikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

